

# BUZZ FACEBOOK ADS

APA ITU Buzz....apa semacam bunyi kepak sayap lebah

Bukan...tapi kita membahasa gimana cara iklan buzzer yang langsung menyebar tanpa dianggap spammer.masih segar ingatan saya **MEDIA BUZZER** yaitu Program ini dapat bertindak sebagai pelacak cookie dan mengumpulkan informasi pribadi, menampilkan iklan pop-up terus menerus, melakukan pengalihan dan menyebabkan perubahan sistem yang tidak diinginkan pada setiap browser Anda. Itulah mengapa ada banyak program anti-spyware terhormat dan terkenal yang telah menyertakan Media Buzz sebagai program potensial yang tidak diinginkan atau kategori adwares. Dengan kata lain, jika Media Buzz membajak browser Anda, ada kemungkinan besar bahwa Anda akan melihat iklan pop-up yang mengganggu, menggarisbawahi kata kunci, iklan teks, iklan video, iklan pencarian dan pesan yang disponsori lainnya

Oke langsung ajah

Trus buzz apa nih yang kita bahas....BUZZ FACEBOOK ADS

Yaitu bagaimana kita mempromosikan fanpage kita yang elegant dan tidak mengganggu audience/calon buyer kita.disini kita memakai

## “ Promote an Event”

Weleh kok event sich.....khan saya jualan... bukan jasa event organizer

Iyah awalnya juga begitu tapi setelah di kaji lebih lanjut dan mendalam ternyata luar biasa hasilnya.Intinya kita meng”create” sebuah event , seperti launching produk, kegiatan amal, pesta diskon memperingati hari kemerdekaan misalnya khan bentar lagi hut kemerdekaan.Tapi sebelum kita mendrive iklan “event” ada beberapa hal yang perlu kita kaji bersama yaitu=

## 1. Post video viral

Mencari video viral atau video catalogue produc banyak sumber kita dapatkan dari youtube dan vimeo.Silahkan donlod kajian materi beriklan dengan video melalui FB ads.Ada di chanel FB Ads 1 RUPIAH

## 2. Give away/hadiah

Teringat ketika bikin event/kontes bila mana mau tag 10 temnnya dan bersdia share akan mendapatkan jilbab cantic siti nurhaliza....sekejap itu banyak respond.sayang post itu di hapus kena copy right dan ada orang yang tidak senang...tak apa resiko dagang.....dengann penwaran menarik ini maka postingan anda menjadi viral menjadi bahan pembicraan orang...keren bukan

## 3. Fasilitas G+

Manfaatkan fasilitas G+ di media internet.dengan mengirim post G+ page kita bisa mempromosikan postingan page kita dengan video atau gambar produk katalog

## 4. Tehnik pod cast

Yaitu bagaimana menampilkan profil yang di kenal orang banyak.kalau ini kita kudu pintar pintar gimana caranya mendesain gambar untuk kita uplod di facebook.gambar yang eye catching memancing respond audience

## 5. Orang terkenal

Mengundang pakar/ahli suatu bidang, misal produk kami menjadikan siti Nurhaliza sebagai brand ambassador, tentunya memancing audience dalam hati akan berkata "wow.... artis ajah make" ini merupakan nilai plus produk kita

## 6. Group

Bikin group khusus, misalnya khusus group reseler dan bikin acara acara yang memancing interaksi para member.dan sekali lagi ada gimmick keuntungan bilamana mau like komen share

## 7. Blog

Anda suka Ngeblog, sampai hari ini saya suka menulis.tujuan dari blog adalah mencari sumber traffic di luar facebook .lagi pula ini gratis loo...bahkan ada blog saya semnjak 2014 traficnya udah ribuan per hari padahal ngak keurus.Soo gimana caranya bisa masuk facebook.cukup kita pasang pixel di footer atau header blog kita.nanti kita bahas

## 8. Twitter

Punya akun twitter ...ngetwitt yook.....Jika orang senang menghadiri acara Anda , mengapa tidak meminta mereka untuk mengklik sebuah tombol dan memberitahu teman-teman mereka tentang hal itu ?

Dengan mmeberi penghargaan " Terima kasih untuk Mendaftarkan " halaman . Klik di sini untuk membuat kode untuk tweet disesuaikan dan pastikan untuk menyesuaikan " Tweet text " .

Twitter memiliki widget keren yang gulungan semua event tweets untuk Anda .

## 9. FABX AD targeting

Layanan Facebook event listing menyediakan cara mudah bagi audience untuk berbagi acara dengan teman-teman mereka . Setiap kali seseorang berbagi bahwa mereka menghadiri acara Anda menciptakan potensi untuk mendorong lebih banyak orang untuk Halaman Facebook Anda

Apa itu FABX ...yups ini fasilitas untuk dapat @tag nama acara di update Halaman Facebook Anda.Facebook memungkinkan pengiklan untuk memasarkan ulang kepada orang-orang yang telah mengunjungi spesifik non - Facebook Pages menggunakan Facebook Exchange, juga dikenal sebagai penargetan FBX iklan .

Ini berarti Anda dapat menampilkan acara iklan kepada pengguna Facebook yang mengunjungi Halaman Acara Anda tetapi tidak membeli . Hal ini dapat menjadi cara yang sangat ekonomis untuk target ulang mungkin prospek .